



**Rai**



**Segretariato Sociale**

[www.segretariatosociale.rai.it](http://www.segretariatosociale.rai.it)



## **Concorso "Europa alla lavagna" 2009**

*La Rappresentanza in Italia della Commissione europea e l'Unione delle Province d'Italia, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e la Rai-Segretariato Sociale, premiano i migliori spot sull'Unione europea creati dagli studenti delle scuole medie superiori.*

### **BANDO DI CONCORSO**

In occasione dell'Anno europeo della creatività e dell'innovazione, la Rappresentanza in Italia della Commissione europea e l'Unione delle Province d'Italia, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e la Rai-Segretariato Sociale, bandiscono un concorso rivolto agli istituti di istruzione secondaria superiore di ogni tipologia e indirizzo presenti in Italia. Il concorso premierà gli studenti che avranno realizzato i migliori spot video e audio sull'Unione europea.

Il concorso, promosso per il V anno consecutivo dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea, quest'anno è organizzato congiuntamente all'Unione delle Province d'Italia, in quanto si inserisce all'interno di un'azione complessiva, trasversale e coordinata in favore dei giovani e delle politiche giovanili condotta a livello locale.

Obiettivo del concorso è quello di stimolare l'interesse degli studenti per i valori, la storia, le politiche e l'avvenire dell'Unione europea attraverso la realizzazione di un mini-spot. Il supporto scelto permetterà agli studenti di presentare prodotti originali e creativi, senza prescindere da una ricerca approfondita delle fonti, attraverso un percorso che fornisce ai ragazzi gli strumenti per diventare cittadini europei.

#### **1. Ammissione al concorso**

Sono ammessi al concorso gli spot video e gli spot audio realizzati da studenti degli istituti di istruzione secondaria superiore di ogni tipologia e indirizzo presenti in Italia, esclusi gli studenti che frequentano l'ultimo anno. I video e audio riguardanti l'Unione europea non devono essere già pubblicati e il loro contenuto deve essere originale. I progetti possono essere realizzati da gruppi di studenti, singole classi, singoli istituti o da un raggruppamento di classi anche di diversi istituti. I gruppi dovranno essere in ogni caso composti da un minimo di 5 studenti e coordinati da almeno un docente o assistente tecnico responsabile.

#### **2. Partecipazione**

La partecipazione al concorso è libera e gratuita.

#### **3. Caratteristiche degli spot video e audio.**

##### ***Caratteristiche tecniche video***

I video dovranno essere realizzati in un formato compatibile con le piattaforme standard (digitali e analogiche) e dovranno avere una durata compresa tra 30 e 60 secondi.

### ***Caratteristiche tecniche spot audio***

Gli spot audio dovranno avere una durata compresa tra 30 e 60 secondi ed essere realizzati in formato Windows Media Player, Windows Real Player, FLV o altri formati compatibili.

Per la realizzazione degli spot (video e audio) dovranno essere utilizzate solo le apparecchiature in dotazione agli istituti scolastici.

### ***Contenuti***

Gli spot video e audio dovranno contenere sezioni relative ad almeno uno dei seguenti temi che potranno essere presentati nel modo ritenuto più opportuno dagli autori:

- Europa e la difesa della pace.
- Difesa dell'ambiente e risparmio energetico: come i giovani aiutano l'Europa e come l'Ue aiuta i giovani nella difesa del nostro patrimonio ambientale.
- Europa e rispetto dei diritti umani
- L'Europa per i giovani. I giovani per l'Europa. Cosa fa l'Ue per i giovani? In che modo condiziona la nostra vita di ogni giorno? In che modo i giovani, attraverso la loro creatività, possono contribuire con azioni concrete alla costruzione dell'Europa?
- I colori dell'Europa: dialogo tra diverse culture, esperienze di integrazione della diversità sul territorio e negli istituti scolastici.

Altri temi pertinenti e di interesse europeo potranno essere aggiunti dagli studenti.

I contenuti delle sezioni dovranno essere originali e frutto di dialogo e riflessioni comuni; non saranno prese in considerazione ai fini della valutazione le parti totalmente o largamente copiate da altri prodotti.

### **4. Presentazione delle realizzazioni**

I partecipanti dovranno completare la scheda di partecipazione (Allegato I) e

inviarla congiuntamente alle realizzazioni.

Con la presentazione dell'Allegato I i partecipanti acconsentono alla pubblicazione del file video o audio sul sito della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, sul sito dell'Unione delle Province d'Italia, sulla sezione EuTube del portale Youtube e al loro eventuale utilizzo, per esclusivi fini di promozione sociale, presso TV e radio nazionali e locali e all'interno dei circuiti promozionali di grandi catene di ipermercati e centri commerciali.

I progetti dovranno essere inviati in duplice copia per posta (raccomandata o corriere), su supporto magnetico, al seguente indirizzo postale:

Stefano Castellacci  
Rappresentanza in Italia della  
Commissione europea  
Via Quattro Novembre 149  
00187 Roma

Sulla busta dovrà essere indicato:  
**"Concorso L'Europa alla lavagna 2009"**

Il materiale inviato non sarà restituito e non dovrà essere proiettato pubblicamente o diffuso su internet da classi o istituti prima del 10 ottobre 2009.

### **5. Scadenza**

I progetti dovranno **essere inviati** alla Rappresentanza in Italia della Commissione europea entro e non oltre il **29 maggio 2009**.

La Rappresentanza comunicherà l'arrivo del progetto unicamente per e-mail, all'indirizzo indicato nella scheda di partecipazione (Allegato I) entro 48 ore dalla ricezione.

### **6. Premi**

#### ***Tutti i partecipanti***

La Rappresentanza invierà materiale informativo a tutti gli istituti partecipanti.

#### ***I primi dieci progetti selezionati***

Un comitato di valutazione selezionerà i migliori 5 progetti video e i migliori 5 progetti audio sulla base dei criteri esposti al punto 7 e assegnerà loro un diploma.

Dopo le dovute formalità amministrative e finanziarie, le delegazioni delle classi o istituti selezionati potranno partecipare ad un incontro con il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano che avrà luogo in occasione dell'inaugurazione del nuovo anno scolastico. La cerimonia avrà luogo a Roma, all'interno del Palazzo del Quirinale, verso la fine di settembre (data da definire). Ciascuna delegazione potrà essere composta da un numero massimo di 12 studenti (i cui nominativi devono comparire nel progetto dello spot video o audio selezionato) e 2 accompagnatori.

### ***I primi due progetti selezionati***

Ai due gruppi autori rispettivamente del video giudicato migliore (primo classificato nella sezione video) e dello spot audio giudicato migliore (primo classificato nella sezione audio) sarà offerto un soggiorno premio a Bruxelles, dove avranno la possibilità di visitare le istituzioni europee e lo Spazio Europa UPI-Tecla.

## **7. Criteri di valutazione**

I criteri attraverso i quali saranno valutati i progetti sono i seguenti:

- Originalità
- Pertinenza, coerenza e capacità di rielaborazione personale dei contenuti

- Riconoscibilità del tema
- Capacità attrattiva
- Soluzioni tecniche

Saranno considerate elemento positivo di valutazione le iniziative promosse dagli studenti con il fine di aprire al dialogo sull'Europa anche realtà esterne all'istituto scolastico.

La giuria sarà composta dai membri delle istituzioni promotrici del concorso.

## **8. Informazioni e documentazione – Contenuti degli spot video e audio**

Per l'approfondimento dei contenuti sui temi proposti è possibile consultare il sito della Rappresentanza in Italia della Commissione europea ([ec.europa.eu/italia](http://ec.europa.eu/italia)) e contattare le antenne della Rete Europe Direct. Tali antenne sono presenti in tutte le regioni e possono fornire informazioni e documentazione. Per l'elenco delle antenne consultare l'apposita sezione del sito della Rappresentanza: [ec.europa.eu/italia/centri\\_reti/europe\\_direct/index\\_it.htm](http://ec.europa.eu/italia/centri_reti/europe_direct/index_it.htm).

Per quanto riguarda le politiche per i giovani dell'Unione europea è possibile rivolgersi alla rete Eurodesk ([www.eurodesk.it](http://www.eurodesk.it)).

Ulteriori informazioni sullo sviluppo nel proprio territorio di iniziative in favore dei cittadini promosse dall'Unione europea possono essere ottenute attraverso gli Uffici Europa della propria Provincia.

## 9. Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni sulla presentazione del progetto, contattare:

### **Stefano Castellacci**

Rappresentanza in Italia  
della Commissione europea  
Via Quattro Novembre, 149  
00187 Roma

☎ +39.06.69999222

📠 +39.06.6791658

✉ [stefano.castellacci@ec.europa.eu](mailto:stefano.castellacci@ec.europa.eu)

### **Elena Montani**

Rappresentanza in Italia  
della Commissione europea  
Via Quattro Novembre, 149  
00187 Roma

☎ +39.06.69999215

📠 +39.06.6791658

✉ [elena.montani@ec.europa.eu](mailto:elena.montani@ec.europa.eu)

Per ulteriori informazioni di carattere tecnico, contattare:

### **Fabrizio Spadoni**

Rappresentanza in Italia della Commissione europea  
Via Quattro Novembre, 149 - 00187 Roma

☎ +39-06 69999244 - 📠 +39-06 6791658

✉ [fabrizio.spadoni@ec.europa.eu](mailto:fabrizio.spadoni@ec.europa.eu)

